



**VISIE EN
UITVOERINGSPROGRAMMA
VRIJETIJDSECONOMIE
NOORD-BEVELAND**

25 januari 2024

Bureau BUITEN

Inhoud

1. Even voorstellen
2. Nieuwe visie & uitvoeringsprogramma
 - Huidige situatie Noord-Beveland
 - Inzetten op duurzaam toerisme
3. Plan van aanpak
 - Toelichting stappen
 - Participatie
4. Vervolgstappen
5. Vragen?



1. Even voorstellen



Daphne van der Veer

Adviseur toerisme, recreatie en erfgoed

- Bachelor sociale geografie & planologie (RU)
- Master in culturele geografie en toerisme (RU)
- Ervaring met diverse trajecten voor toeristisch-recreatieve visievorming, uitvoeringsprogramma's en participatietrajecten, o.a. Borne, Hoeksche Waard, Zeewolde en Maasdriel
- Ervaring bij gemeenten (projecten en detachering)



Saskia Roos

Adviseur toerisme, recreatie en erfgoed

- Bachelor Tourism Management & Master duurzaam toerisme (WUR)
- Dossier duurzaam toerisme
- Ervaring met visievorming, uitvoeringsprogramma's en participatietrajecten, o.a. Borne en Maasdriel
- Ervaring bij gemeenten (projecten en detachering)
- Familie uit Zeeland, bekend met de regio



Anneke van Mispelaar

Partner en senior adviseur toerisme, recreatie en erfgoed

- Expert op het gebied van vrijetijdseconomie
- Meer dan 15 jaar ervaring met samenwerkingsprojecten en beleid voor vrijetijdseconomie
- Weet de variërende belangen en wensen van het bestuur en stakeholders te vertalen naar een verenigd eindresultaat

1. Over Bureau BUITEN

- Voor Economie & Omgeving
- Sterke, mooie, duurzame omgeving
- Adviseurs voor inhoud én proces

- Opgericht in 2001
- Ca. 30 adviseurs
- Actief in heel Nederland



ONDERZOEK EN ADVIES



SUBSIDIEADVIES EN
PROGRAMMAONTWIKKELING



OMGEVINGSMANAGEMENT



PROJECT- EN
PROCESMANAGEMENT



DETACHERING EN TALENT
VAN BUITEN

2. Een nieuwe visie & uitvoeringsprogramma...

... om in te zetten op Noord-Beveland als aantrekkelijke, gastvrije, plezierige, natuurlijke en duurzame bestemming voor inwoners en bezoekers



2. Een nieuwe visie & uitvoeringsprogramma

De vraag:

- Een visie om:
 - leefbaarheid voor inwoners te behouden
 - aandacht te geven aan kwetsbare natuurgebieden
 - beter te kunnen sturen op de bezoekersstromen
 - te bepalen welke bezoekers op welk moment waar ontvangen kunnen worden
 - in het kader van duurzaam toerisme de negatieve effecten van toerisme minimaliseren
 - de positieve effecten van toerisme op de inwoners te vergroten



2. Een nieuwe visie & uitvoeringsprogramma

Onze visie:

Kwaliteiten

- Omringd door het water; de Noordzee, de Oosterschelde en het Veerse Meer
- Agrarische landschappen, natuur en cultuur
- Divers recreatief aanbod, onder andere voor waterrecreatie
- Populaire recreatieve bestemming

Uitdagingen/aandachtspunten

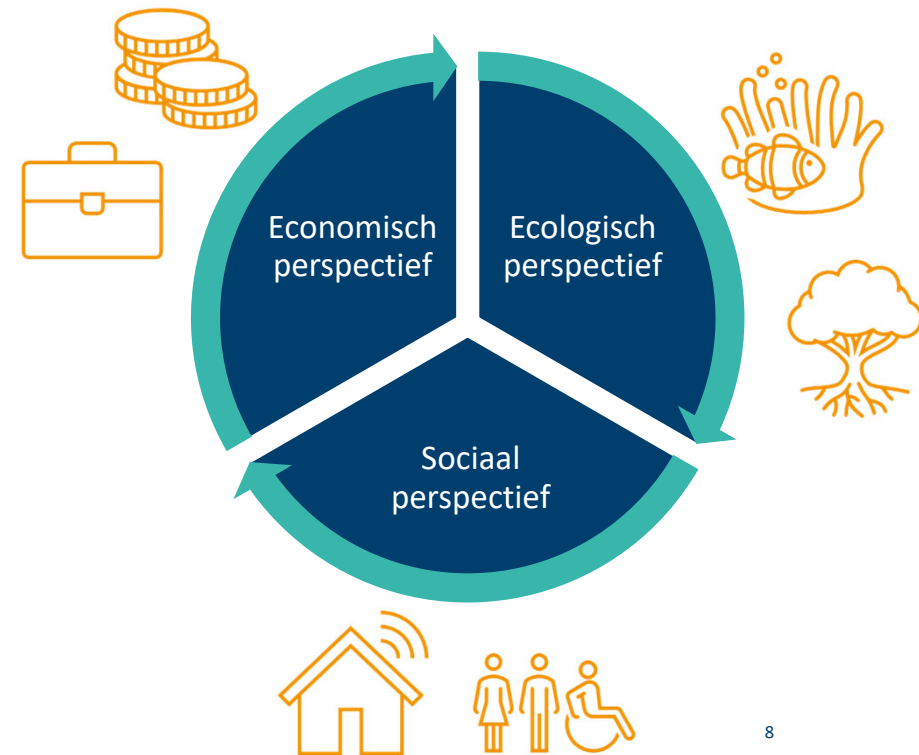
- Balans tussen mens, natuur en economie
- Draagvlak voor toerisme onder bewoners
- Demografische veranderingen
- Opgaven op gebied klimaat, milieu en landbouw



2. Duurzaam toerisme

- We willen dat toerisme positief bijdraagt aan de omgeving, de economie én de samenleving
- Duurzaam toerisme is:
een vorm van recreatie die bijdraagt aan de lokale economie en positieve ervaringen en belevingen van de lokale bewoners en de toerist, zonder daarbij een negatieve impact achter te laten op de natuur en maatschappij

Duurzaam toerisme In balans



2. Eindproduct

- Visie vrijetijdseconomie Noord-Beveland
 - Voor het richting geven aan en versterken van de toeristisch-recreatieve sector op een duurzame manier in Noord-Beveland voor de komende jaren (duurzaam toerisme)
 - Een proces gericht op draagvlak: participatie met inwoners, ondernemers en andere stakeholders
 - Heldere doelen en richtingen (SMART geformuleerd)
- Uitvoeringsprogramma vrijetijdseconomie Noord-Beveland
 - Voor het realiseren van de ambities uit de visie
 - Opgesteld samen met belangrijke stakeholders (draagvlak)
 - Concrete acties/projecten: wie doet wat, financieel en planning

Gezamenlijk geven we richting aan de toekomst van Noord-Beveland!



Bestaande bouwstenen:

- Toekomstbeeld Bestemming Zeeland 2030
- Toekomstvisie Noord-Beveland 2030
- Economische visie Noord-Beveland
- Merkstrategie: “Eindeloos Eiland”
- Onderzoek naar geschikte structuur/organisatievorm marketing
- Inwoneronderzoek draagvlak toerisme (Kenniscentrum Kusttoerisme)
- Onderzoek naar economisch belang toerisme de Bevelanden (Kenniscentrum Kusttoerisme)
- Onderzoek Bruto Regionaal Product & Brede Welvaart de Bevelanden (2023)
- Interviews raadsfracties Noord-Beveland
- Bezoek aan Waddengemeenten Vlieland en Ameland inzake hun toeristisch beleid
- En nog meer!

3. Plan van aanpak

**Stap 1 – Inventarisatie en analyse huidige
situatie**



**Stap 2 – Samen werken aan de Visie
Vrijtijdseconomie**



**Stap 3 – Aan de slag met het
uitvoeringsprogramma**



Stap 1: Inventarisatie en analyse huidige situatie

Inhoudelijk:

- Gebiedsbezoek
- Analyse huidige situatie door middel van bureau-onderzoek
- Trendanalyse
- Doelgroepenanalyse d.m.v. de Leefstijlvinder
- Eerste bevindingen verwoord in een korte notitie, inclusief SWOT en conclusie duurzaam toerisme = **resultaat stap 1**

Proces:

- Presentatie aan gemeenteraad
- Verdiepende gesprekken
- Informeren inwoners, ondernemers en andere stakeholders



Stap 2: Gezamenlijk naar een visie

Inhoudelijk:

- Verzamelde input verwerken tot een concept visie vrijetijdseconomie, met eerste richtingen voor uitvoeringsprogramma
- Feedback verwerken en opstellen eindversie visie vrijetijdseconomie → **vaststelling door de raad**

Proces:

- Eerste brede bijeenkomst voor inwoners, ondernemers en andere stakeholders
- Ambtelijke werksessie
- Lentemarkt
- Swipocratie
- Bijeenkomst college
- Bijeenkomst raad



Participatie: een visie voor én door het lokale bedrijfsleven en bewoners

- Betrekken stakeholders, bewoners en ondernemers
- Camping/lentemarkt Noord-Beveland
- Swipocratie
- Creatieve werkvormen en co-creatie
- Werksessies op inspirerende locaties



Stap 3: aan de slag met het uitvoeringsprogramma

Inhoudelijk:

- Verzamelde input verwerken tot een concept uitvoeringsprogramma
- Feedback verwerken en opstellen eindversie uitvoeringsprogramma

Proces:

- Tweede brede bijeenkomst voor ondernemers, inwoners en andere stakeholders
- Ambtelijke werksessie
- Presentatie college
- Presentatie raad

En dan... gezamenlijk aan de slag!



4. Vervolgstappen

Betrokkenheid raad

Stap 1: inventarisatie en analyse

- Presentatie aan gemeenteraad 25 januari (vandaag)
- Notitie eerste bevindingen ter kennisname aan het einde van stap 1

Stap 2: visie vrijetijdseconomie

- Werkbijeenkomst, n.a.v. input uit eerste brede werksessie stakeholders en bespreking met college
- Goedkeuring definitieve visie, inclusief raadsvoorstel

Stap 3: uitvoeringsprogramma

- Presentatie uitvoeringsprogramma





VRAGEN?





BEDANKT VOOR UW AANDACHT

